

CINE CLUB UDEC RADIO COMO APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, COLOMBIA

Cultura

Mónica De Luis Ponnefz*
Camilo Martelo Llerena**



Resumen

El presente artículo recoge la experiencia de realización del programa Cine Club UdeC Radio como una estrategia de apropiación social del conocimiento, a través del análisis de su justificación y de sus prácticas de difusión de contenidos cinematográficos. Asimismo, incluye un análisis del programa radial como espacio de formación de estudiantes en periodismo cultural a través del método de “taller

investigativo”, que lleva a la práctica lo aprendido en el aula y en el grupo de investigación Cine, Historia y Cultura, que facilita el proceso de socialización-apropiación del conocimiento de la audiencia.

Palabras clave: apropiación social del conocimiento, radio, periodismo cultural, taller investigativo, cine.

Introducción

En este artículo se busca responder a la siguiente interrogante: ¿En qué ha consistido la experiencia del programa Cine Club UdeC Ra-

* Estudiante del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. Miembro del grupo de investigación Cine, Historia y Cultura.

** Estudiante del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. Miembro del grupo de investigación Cine, Historia y Cultura.

dio como mecanismo de apropiación social del conocimiento? Para ello es necesario definir el concepto clave de este artículo: apropiación social del conocimiento. El abordaje de este concepto en Colombia es relativamente joven y parte de establecerlo como un objetivo gubernamental en la administración de la ciencia y conceptualizarlo desde la academia como un compromiso social. De hecho, la creación de una política pública que regule el tema no tiene más de dos décadas.

La Ley 1286 de 2009, le atribuyó a Colciencias¹ el desarrollo de programas que faciliten el acceso de la sociedad a la ciencia, lo cual resultó en la construcción de un documento marco titulado *Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación*. En él se define la apropiación social del conocimiento como “un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecnología y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento” (Colciencias, 2010:22).

La apropiación social del conocimiento no es más que un proceso de visibilización de la ciencia para generar interacción o comunicación entre los actores creadores de conocimiento que se convierte en ciencia, a saber: universidades, Estado, sociedad civil y entes privados. Todo lo anterior, en el marco de la democratización del saber como herramienta generadora de participación ciudadana y empoderamiento.

Bajo este lineamiento se fundamentaron las redes de investigación en las universidades del país y la Universidad de Cartagena no es una excepción. Su vicerrectoría de investigaciones y, por tanto, sus grupos de investigación son defensores de la apropiación social del conocimiento como estrategia facilitadora de diálogo de saberes y difusión de su labor académica. Tal es el caso del grupo de investigación Cine,

Historia y Cultura, liderado por Ricardo Chica Geliz, Milton Cabrera y David Lara Ramos, que tiene como objetivo el estudio de los procesos de producción, circulación y apropiación de mensajes y su relación con las formaciones sociales, educativas y culturales. La producción académica en este grupo parte de dos líneas investigativas: teoría, historia y análisis fílmico; y las mediaciones y formaciones socioculturales. Los estudios relacionados con la primera línea han resultado en numerosos proyectos encaminados a temas como la influencia social del cine, los constructos en el Caribe Colombiano producto del consumo de cine y un proyecto que es por excelencia la aplicación práctica de la apropiación social del conocimiento y a la vez un espacio para la formación de estudiantes desde la estrategia de taller investigativo planteada por Carlos Sandoval (1996), a saber, Cine Club UdeC Radio.

El mencionado producto radial tiene como objetivo la difusión dinámica y entretenida del conocimiento adquirido acerca del cine. También es una herramienta que promueve en la audiencia la construcción de una visión crítica respecto al cine y orienta acerca de películas que hayan trascendido temáticamente. Su dinamismo está apoyado en el uso de las bandas sonoras, aportes de expertos, entrevistas a los nuevos talentos que emergen en el cine e información de interés para todo aquel que quiera conocer lo que pasa detrás de las grandes producciones del séptimo arte.

Los inicios de Cine Club UdeC Radio

El nacimiento del programa Cine Club UdeC Radio pasa por la identificación de un tema clave tanto para la academia como para el país: la necesidad y el derecho de la población a acceder al conocimiento que le permita establecer acciones propias ajustadas a sus intereses. Lo que Olivé (2007) llama el fortalecimiento de la cultura tecnológica para un adecuado tránsito a la sociedad del conocimiento, donde

¹ Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de Colombia.

la gente de carne y hueso, en función de sus fines y de sus valores, ejerza sus capacidades para generar, apropiarse y aprovechar el conocimiento [...] pero sobre todo que pueda generar el conocimiento que mejor le sirva para alcanzar sus fines, manteniendo siempre la capacidad de decidir de manera autónoma cuáles son las prácticas que desea modificar, y en su caso, en qué sentido acepta cambiarlas y cuáles no quiere alterar (Olivé 2007:73).

Precisamente, con el fin de que la audiencia cartagenera y colombiana se apropiara de elementos que le permitieran entender las dinámicas históricas, sociales, culturales y políticas de lo que consume en el cine se crea este producto radial que comenzó su transmisión en 2014 en la emisora de la Universidad de Cartagena, UdeC Radio. Su consolidación desde entonces como un programa de análisis fílmico ha tenido varias etapas.

En primer lugar, se destaca que la propuesta del programa llega a la emisora en el año 2009, cuando se lanzó una convocatoria interna supervisada por un comité de programación para la inclusión de nuevas producciones en la parrilla de la emisora. En su momento, el docente Ricardo Chica presenta este proyecto y decide utilizar el nombre Cine Club UdeC Radio debido a la afluencia de espacios de debate cinematográfico en la Universidad de Cartagena que se denominaban bajo el mismo nombre.

Históricamente, los cineclubes en la Universidad de Cartagena han sido un espacio donde los estudiantes iban a “aprender en qué consistía el mundo y cómo se estaba transformando [...] a través de las narrativas, géneros y grandes temas del cine” (Chica, 2014). Esta sería la visión que tendría el espacio radial que adopta tal nombre. En esta primera versión Ricardo Chica realizaba una tertulia donde compartía con algunos invitados sus experiencias referentes al consumo de cine en los años sesenta y setenta en la ciudad de Cartagena y

otras temáticas relacionadas con el análisis fílmico.

En un segundo momento, tras la vinculación de nuevos estudiantes² al grupo de investigación Cine, Historia y Cultura, se decide realizar un cambio de formato que incluya a estos nuevos integrantes en la locución y en las conversaciones con el profesor Chica. Con este nuevo método de trabajo se abordaron temáticas generales definidas por mes, donde se recababa información sobre la película, su historia y las técnicas que permitieron la creación de la cinta. Todo lo anterior acompañado de la intervención de Ricardo Chica como experto en cine.

Aquí empiezan los primeros intentos de Cine Club UdeC Radio para difundir contenidos más claros que ofrezcan elementos de análisis cinematográficos prácticos para el oyente y que lo preparen en el consumo o producción del séptimo arte. Paralelo a esto, el programa empezaba a pensarse y a asumirse como una escuela de formación en periodismo cultural, pues debido a la inexperiencia radial de los estudiantes, el productor Gustavo Chica empezó un proceso de formación y preparación en lenguaje radiofónico y expresión oral.

Por último, la tercera y actual etapa de Cine Club UdeC Radio comienza entre el periodo 2017-2 y 2018-1. Esta etapa está marcada por un relevo generacional y el cambio hacia un formato más dinámico y fresco. Nuevos estudiantes se vinculan al proyecto: Mónica De Luis, Ilkelis Carrillo, Camilo Martelo y Darwin Echeverry, continuando con la participación de Valentina Gutiérrez, para iniciar un proceso de aprendizaje tanto en la radio como en el cine. El cambio de formato surge con dos objetivos claros: 1) aprovechar el talento y los conocimientos adquiridos en el aula, llevando a la práctica los diferentes géneros periodísticos, entre otros la crónica, el reportaje, la investigación y las entrevistas; 2) perfeccionar los contenidos que se realizan con base en las

² Izamar Padilla, Alejandro López, Mayron Bonfante, Ruby Barboza y Valentina Gutiérrez.

teorías del cine con el fin de hacerlos más digeribles y factibles de ser apropiados por las audiencias.

Hasta ahora, se han transmitido alrededor de 260 programas, todos los viernes a las 15:00 hrs. y su audiencia se ubica de los 25 años de edad en adelante. En su tercera etapa, Cine Club UdeC Radio se consolida en definitiva como un espacio que, haciendo uso del taller investigativo, forma estudiantes en periodismo cultural y cine, lo que posibilita a su vez la socialización de conocimiento cinematográfico por medio de un equipo de estudiantes con más recursos investigativos sobre las teorías del análisis fílmico resultando en la producción de contenidos y estrategias que facilitan la apropiación social del mismo en la ciudad. La justificación del programa, su contenido, método, y didáctica, así como la evaluación del proceso de formación nos ayudarán a esclarecer la idea planteada a lo largo de este artículo.

Desarrollo del programa: aplicación de la teoría, historia y análisis fílmico, socialización-apropiación del conocimiento y el método del taller investigativo

Preguntarse por el desarrollo del programa Cine Club UdeC Radio en la actualidad parte del abordaje de su justificación, la cual está enmarcada en 3 grandes razones que dan sentido a la ejecución de este proyecto: 1) el programa responde a la línea de investigación “Teoría, historia y análisis fílmico”, reflejada en la construcción de sus secciones y en el contenido general del programa. 2) Además, aporta a la socialización del conocimiento cinematográfico. 3) Por último, es una escuela de formación en lenguaje radiofónico y periodismo cultural.

Respecto al primer punto, el recurrir a la “Teoría, historia y análisis fílmico” sirve para entender que la investigación en cine no se limita a la descripción breve del relato o la narrativa del filme. Por el contrario, requiere de

un análisis mucho más amplio que entienda que “el cine es, desde luego algo más que una colección de filmes individuales, es una serie de complejos sistemas interactivos de comunicación humana, negocios, interacción social, posibilidades artísticas y tecnología. El desarrollo del cine implica cambios en el cine como tecnología, como industria, como sistema de representación visual y auditiva y como institución social” (Allen y Gomery, 1994:58). Por tanto, su abordaje en un programa radial debe incluir, si bien no todas, por lo menos la mayoría de estas visiones para la construcción de sus contenidos. En el caso específico del programa Cine Club UdeC Radio, lo veremos cuando se hable de su contenido y secuenciación. Lo primordial aquí es entender que su razón de ser responde a lineamientos investigativos que desde distintos enfoques de la historia del cine son abarcados en el programa y aplicados al análisis de los filmes contemporáneos.

En cuanto al segundo punto, la socialización del conocimiento entre un público más amplio se establece, primero, al asumir que la “socialización se entiende, de forma genérica, como la construcción social de la ciencia: el producto, el vínculo y la interacción entre la ciencia y sociedad” (Bijker y D’Andrea, 2009 en Vienni, 2014:23), y segundo, que esa socialización se vuelve un argumento clave para la pertinencia del proyecto al pensar el programa como una herramienta de difusión de contenidos cinematográficos a ser apropiados por un público general que está acostumbrado a consumirlos narrativamente y sin un análisis contextualizado de su proceso de realización desde el nivel estético, tecnológico, intencional o social. Finalmente, el tercer punto del programa, como taller de formación de estudiantes, es un objetivo que se establece tras identificar la pertinencia de crear un espacio que pueda llevar a la práctica lo aprendido en el aula, con el fin de mejorar y afianzar los conocimientos en investigación, producción radial y periodismo cultural que facilitan la socialización y apropiación del conocimiento al tener estu-

diantes dotados de referentes teóricos y técnicos para elaborar un producto radial digerible.

La respuesta a la pregunta por el desarrollo del programa continúa con entender sus contenidos y secuenciación. Como se mencionaba en el primer punto de la justificación, el material que se usa y se diseña para las secciones responde al abordaje de los enfoques de la investigación de la historia del cine y el análisis fílmico. El programa está dividido en cinco secciones:

- *Efemérides*. Esta sección está dedicada a resaltar hechos históricos que ocurrieron el mismo día de la transmisión del programa. Se abordan desde nacimientos de actores o directores, hasta el surgimiento de avances tecnológicos y estéticos del cine.
- *Voz del experto*. Esta sección es desarrollada por el profesor Ricardo Chica, quien en calidad de experto analiza películas y series que han tenido repercusión en el mundo del séptimo arte, desde el enfoque de la historia social del cine.
- *Reportaje*. Esta sección es la que más duración tiene en el programa y la que demuestra en mayor medida la aplicación de los enfoques de investigación de la historia del cine. En ella se han tratado temas como la evaluación de los medios tecnológicos para consumir cine 2D, 3D y 4DX (cine como tecnología); el paso del cine blanco y negro al color (cine como tecnología y estética); especiales sobre las películas que más dinero han recaudado (cine como industria), y el cine como medio de expresión y empoderamiento de poblaciones vulnerables (cine como institución social).
- *Personaje Cine Club UdeC Radio*. Este espacio está pensado como una sección en la que expertos, *amateurs* y

apasionados hablan de la manera en la que contribuyen a la construcción de la cultura cinematográfica en Cartagena o en Colombia, en general. La audiencia tiene la oportunidad de participar y de acercarse a los productores que normalmente no suelen escuchar.

- *Cine rodante*. En esta sección se hace un recuento de la cartelera de cine que estará disponible el fin de semana en cuestión para que la audiencia esté informada de la actualidad del séptimo arte.

Una vez que los contenidos se construyen con base en la teoría, la historia y el análisis fílmico, se pasa a ampliar la idea del programa como taller de investigación que forma estudiantes y que facilita la socialización-apropiación del conocimiento. Primero debemos definir qué se entiende por este método. Sandoval (1996) lo define como una estrategia que incluye “desde el diagnóstico de situaciones, hasta la definición y formulación de un plan específico de cambio o desarrollo, pasando por sus etapas intermedias, por la identificación y valoración de las alternativas más viables de acción. Esto significa que el taller no es sólo una estrategia de recolección de información, sino también de análisis y de planeación” (Sandoval, 1996:146).

El método del taller investigativo se refleja en la dinámica del programa en dos situaciones: 1) El programa lo adapta a su formato al convertirlo en taller de periodismo cultural en radio, que atraviesa fases de aprendizaje, producción y retroalimentación de los contenidos que elaboran los estudiantes con base en sus procesos al interior del salón de clases, y 2) cuando los estudiantes desarrollan —a través de los conocimientos adquiridos en el grupo de investigación sobre la “teoría, historia y análisis fílmico”— el ejercicio de investigación aplicada a un filme y los contextos que permitieron su elaboración.

Ahora bien, es necesario aclarar cómo se desarrolla este taller investigativo pues es aquí que inicia el análisis de la didáctica en el proceso de aprendizaje de periodismo cultural de los estudiantes. Para Nérici (1969), la didáctica se define como “el conjunto de técnicas destinado a dirigir la enseñanza mediante principios y procedimientos aplicables a todas las disciplinas, para que el aprendizaje de las mismas se lleve a cabo con mayor eficiencia. La didáctica se interesa no tanto por lo que va a ser enseñado, sino cómo va a ser enseñado” (Nérici, 1969:53). La didáctica hace entonces referencia a la forma en que se transmite el conocimiento a quien aprende para que pueda lograr la apropiación de esos conocimientos de forma efectiva y pueda ejecutar correctamente las acciones que se le asignen.

En Cineclub UdeC Radio, la didáctica, es decir, el proceso de aprendizaje, se da en tres fases ya mencionadas: **aprendizaje**, impartida por el director del programa y del grupo de investigación Ricardo Chica, en temas de cine y análisis filmico y por el productor Gustavo Chica, en lenguajes radiofónicos, expresión oral y contenidos para audiencias heterogéneas; **producción**, ejecutada de manera individual y colectiva por los estudiantes para poner en práctica lo aprendido, siendo posible gracias a recursos tecnológicos tales como consolas, estudios de producción y al personal de apoyo que brinda la universidad; y la última fase, de **retroalimentación**, a cargo de los dos profesionales ya mencionados, que consiste en evaluar lo producido y establecer lo que se puede mejorar para incrementar la rigurosidad en las técnicas investigativas y radiales que ejecuten los estudiantes.

El taller investigativo, que se convierte en taller de periodismo cultural en radio, se puede ubicar en una categoría de periodismo científico que intenta masificar el saber cinematográfico. Un periodismo científico que, en palabras de Marín, sirve “como fuente de aprendizaje, busca hacer comprensibles los conocimientos derivados de investigaciones y constituye una verdadera herramienta de alfabetiza-

ción científica, porque está dirigido a públicos amplios con diferentes niveles educativos, económicos y sociales” (2012:58), y facilita la apropiación social del conocimiento para todo aquel que escuche el producto radial.

Valoración de la experiencia

Cine Club UdeC Radio ofrece la oportunidad a los estudiantes de cultivar una mirada crítica acerca del cine a través del análisis y de ejercer la profesión periodística enfocada en el periodismo cultural, mediante la investigación, el reportaje y la interacción con los diversos personajes del cine aprovechando los diferentes festivales cinematográficos celebrados en la ciudad y en el país. Actualmente, se han formado nueve estudiantes pertenecientes a los programas de Comunicación Social, y Lingüística y Literatura de la Universidad de Cartagena, los cuales han manifestado que se han enriquecido cinematográficamente complementando su formación profesional:

Admito que antes de hacer parte de Cine Club UdC Radio ya era una amante del cine. Pero a lo largo de mi formación esto me ha impulsado a buscar, preguntar, ingeniármelas con lo que nos rodea para hacer periodismo acerca de cine.... además, el programa te ayuda a crecer profesionalmente, culturalmente y, ¿por qué no?, humanamente. *Valentina Gutiérrez.*

Me permitió desarrollar más capacidad para dirigirme a los demás... Adquirí un gran interés por el ambiente cinematográfico, aprendiendo acerca de términos y teorías que nunca había escuchado y conocimiento para evaluar y diferenciar la calidad de una producción. *Alejandro López.*

He aprendido muchas cosas referentes a la modulación de la voz, el manejo del micrófono y la grabación, además de mejorar la forma

de hacer entrevistas. *Darwin Echeverry*.

Tenemos la oportunidad de aprender cómo se debe hacer un programa radial bien estructurado, diferenciar los géneros radiales, además nos ha brindado la oportunidad de relacionarnos con diferentes actores sociales de la ciudad que tienen relación con el cine. En Cine Club UdeC Radio he adquirido experiencia en el mundo de la radio y eso es un plus en mi formación como comunicadora social. *Ilkelis Carrillo*.

El equipo de trabajo de Cine Club UdeC Radio refleja diversos cambios positivos e impulsos que ha traído el formar parte de este taller de periodismo cultural, demostrando que este es un método de formación profesional y personal que inculca una pasión por el cine, actualiza las formas de leer las producciones presentadas a lo largo de la historia y promueve en ellos la investigación como herramienta para el desarrollo de sus rutinas profesionales.

De igual manera, el programa ha contribuido en otros aspectos tales como las dinámicas institucionales de investigación. Cine Club UdeC Radio ha traído consigo el fortalecimiento del grupo de investigación de Cine, Historia y Cultura de la Universidad de Cartagena y la continuidad de su reconocimiento y categorización en Colciencias. Además, ha generado la frecuencia del uso de la emisora para la preparación y la grabación de los productos radiales liderados por estudiantes de la institución.

Por otra parte, cabe resaltar que el programa con la utilización de las redes sociales y su nuevo formato, el programa ha logrado establecer una relación con la audiencia que permite reforzar el proceso de socialización-apropiación del conocimiento cinematográfico, ya que a través de estas redes tecnológicas se comunica e interactúa con los seguidores ofreciendo información acerca de películas, acontecimientos históricos del cine, con invitados

especiales al programa, y se informan sobre los diversos eventos realizados en la ciudad.

Por último, dicha relación con la audiencia también se ha reforzado a través de la participación en los festivales de cine y en los programas especiales que se han realizado, en los que los integrantes de Cine Club UdeC Radio, ponen en práctica sus habilidades periodísticas a través de los programas en vivo y de los reportajes realizados en los distintos escenarios. Entre los más destacados está la participación en Festicine Kids, en vivo y en directo, en un centro comercial en donde Ricardo Chica emitió su tertulia en compañía de dos actores de cine mexicano. Asimismo, el seguimiento “Toma 58” que se transmitió en vivo durante 3 días celebrado en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI), con un formato acerca de lo que sucede en este, interactuando con participantes y asistentes del festival. Asimismo se han invitado a diversos personajes del mundo del cine (directores, historiadores, productores, sonidistas, actores, entre otros), contribuyendo con ello a la internacionalización de la emisora y por ende de la Universidad de Cartagena.

Conclusión

El programa Cine Club UdeC Radio evidencia la aplicación de la experiencia de apropiación social del conocimiento en la medida en que constituye un espacio de difusión de contenidos e información cinematográfica que acerca la ciencia detrás del cine a una audiencia general que se apropia de este conocimiento y se instruye. Este proceso de apropiación se da en doble vía pues al mismo tiempo, la audiencia puede interactuar con aquel medio que se encarga de socializar conocimiento mediante el uso de las redes sociales.

De igual manera, el programa mantiene vigencia en la constante formación de estudiantes en dinámicas periodísticas y de investigación que aporten a su crecimiento profesional y personal a través del método de taller investi-

gativo de periodismo cultural el cual además facilita el proceso de apropiación al dotar a los estudiantes de referentes teóricos y técnicos que permiten el diseño y producción de estrategias y contenidos digeribles para la audiencia. Por último, el producto radial contribuye al fortalecimiento del grupo de investigación Cine, Historia y Cultura, el cual se encarga de brindar a los estudiantes las bases teóricas y metodológicas para el análisis fílmico.

Bibliografía

ALLEN, Robert C. y Douglas GOMERY (1995), *Teoría y práctica de la historia del cine*, Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

BIJKER, Wiebe y Luciano D'ANDREA (editors) (2009), *Handbook on the Socialisation of Scientific and Technological Research Social Sciences and European Research Capacities*, Roma, Project Sixth Framework Programme.

CHICA GELIZ, Ricardo (2014), "Cineclubes en la Universidad de Cartagena: una relación histórica y sociocultural", en *Historia Caribe*, vol. IX, núm. 24, enero-junio.

COLCIENCIAS (2010), *Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación*, Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología, Gobierno de Colombia. Dirección URL: <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/estrategia-nacional-apropiacion-social.pdf>.

MARÍN AGUDELO, Sebastián Alejandro (2012), "Apropiación social del conocimiento: una nueva dimensión de los archivos", en *Revista Interamericana de Bibliotecología*, Universidad de Antioquía, vol. 35, núm. 1.

NERICI G., Imídeo (1969), *Hacia una didáctica general dinámica*, Argentina, Editorial Kapelusz.

SANDOVAL, Carlos (1996), *Investigación cualitativa*, Bogotá, Colombia, Afro Editores.

OLIVÉ, León (2007), *La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. Ética, política y epistemología*, México, Fondo de Cultura Económica.