

PROSPEC 2013

Hacia la construcción de futuros para México



Tecnología, innovación y violencia en México: diagnóstico y prospectiva

Presenta: Dr. Javier Jasso Villazul, FCA UNAM
unam.div@gmail.com

Ciudad Universitaria, 16 al 18 de Octubre 2013

Índice

1. Diagnóstico y problema de investigación:
2. El marco analítico
3. Escenario deseable: objetivos, estrategias y medios

1. Diagnóstico y problema de investigación

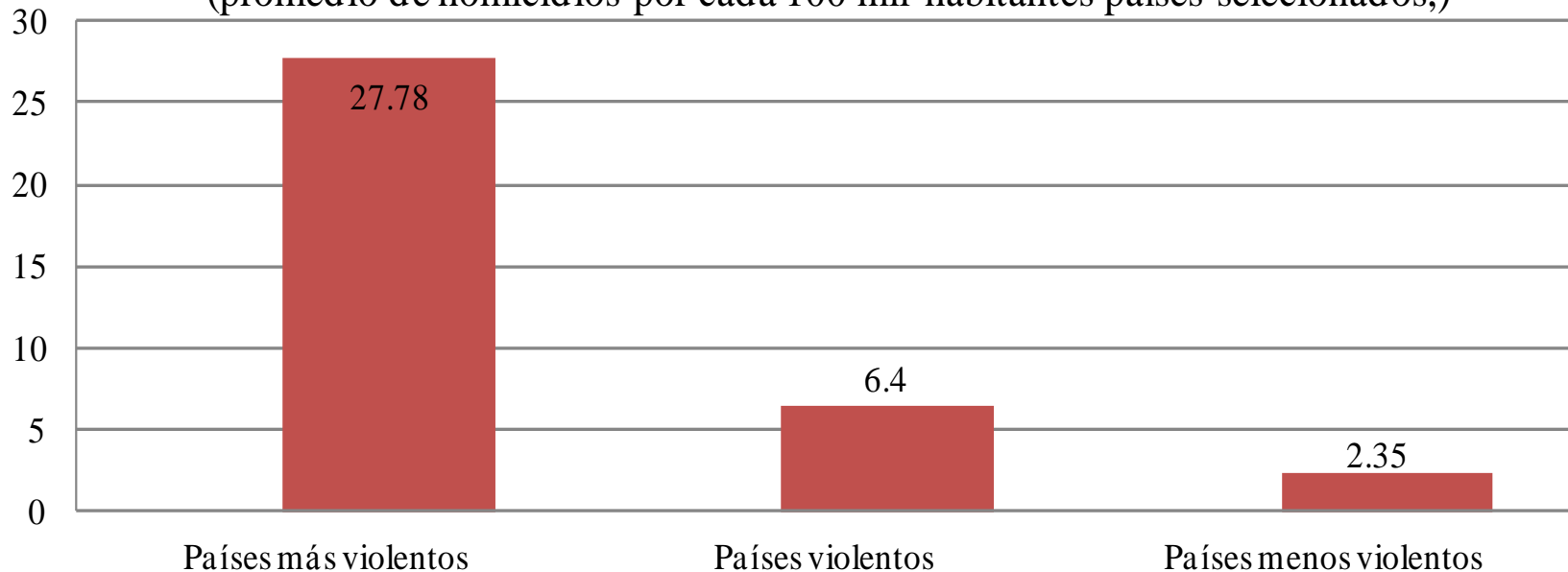
- En México el ambiente productivo en el que operan las empresas ha sido de una creciente violencia a partir del 2007.
- Este entorno ha incidido en la dinámica y composición de los agentes y un cambio en el entorno y condiciones para hacer negocios.

1. Diagnostico y problema de investigación (cont...)

Gráfica 1a

La violencia en el mundo, 2009

(promedio de homicidios por cada 100 mil habitantes países seleccionados,)



Nota:

Países más violentos: Guatemala, Ecuador, Brasil y México.

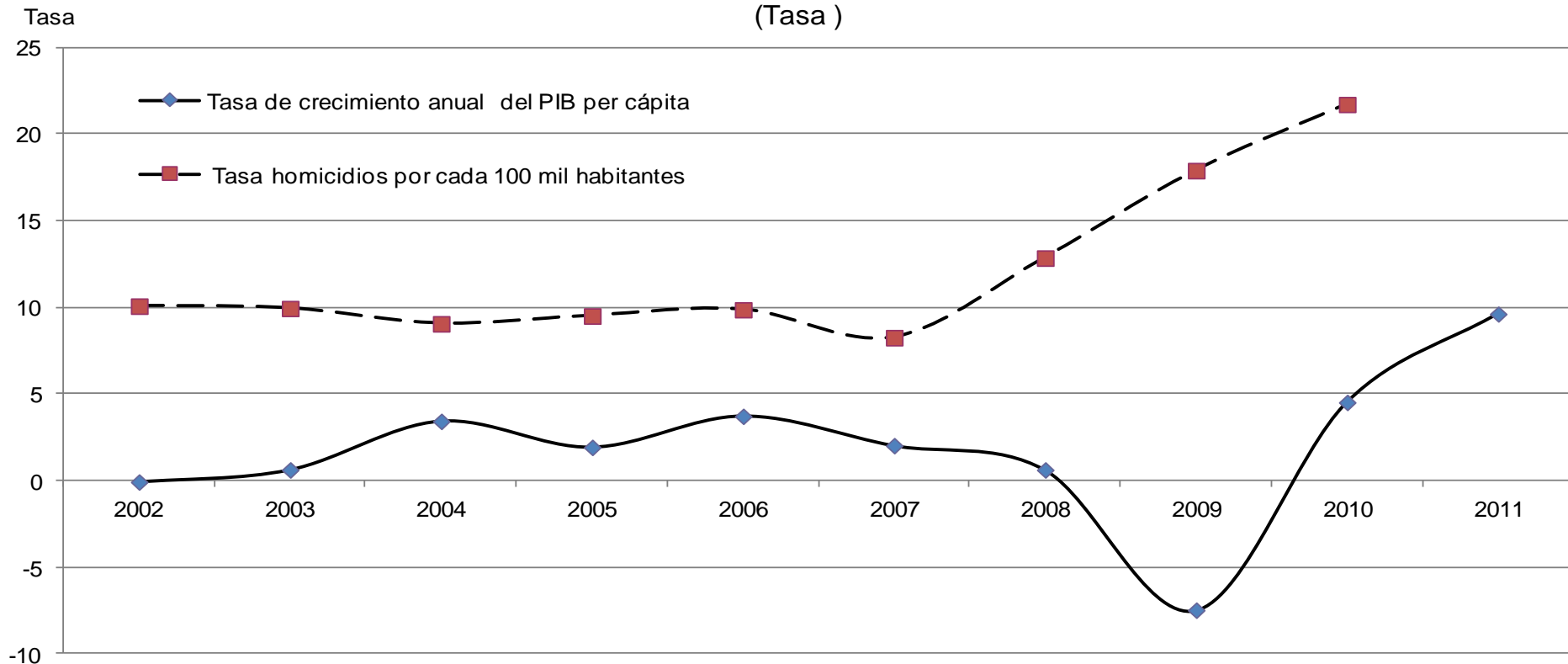
Países violentos: Costa Rica, Chile y Uruguay.

Países menos violentos: Argentina y Reino Unido

Fuente: PAHO. Indicadores básicos de salud. www.paho.org (Consulta: 25 de enero de 2012) y WHO. European mortality database. data.euro.who.int/hfamdb/ (Consulta: 26 de enero de 2012).

1. Diagnóstico y problema de investigación (cont...)

Gráfica 1
México. PIB per cápita y homicidios, 2002-2011
(Tasa)

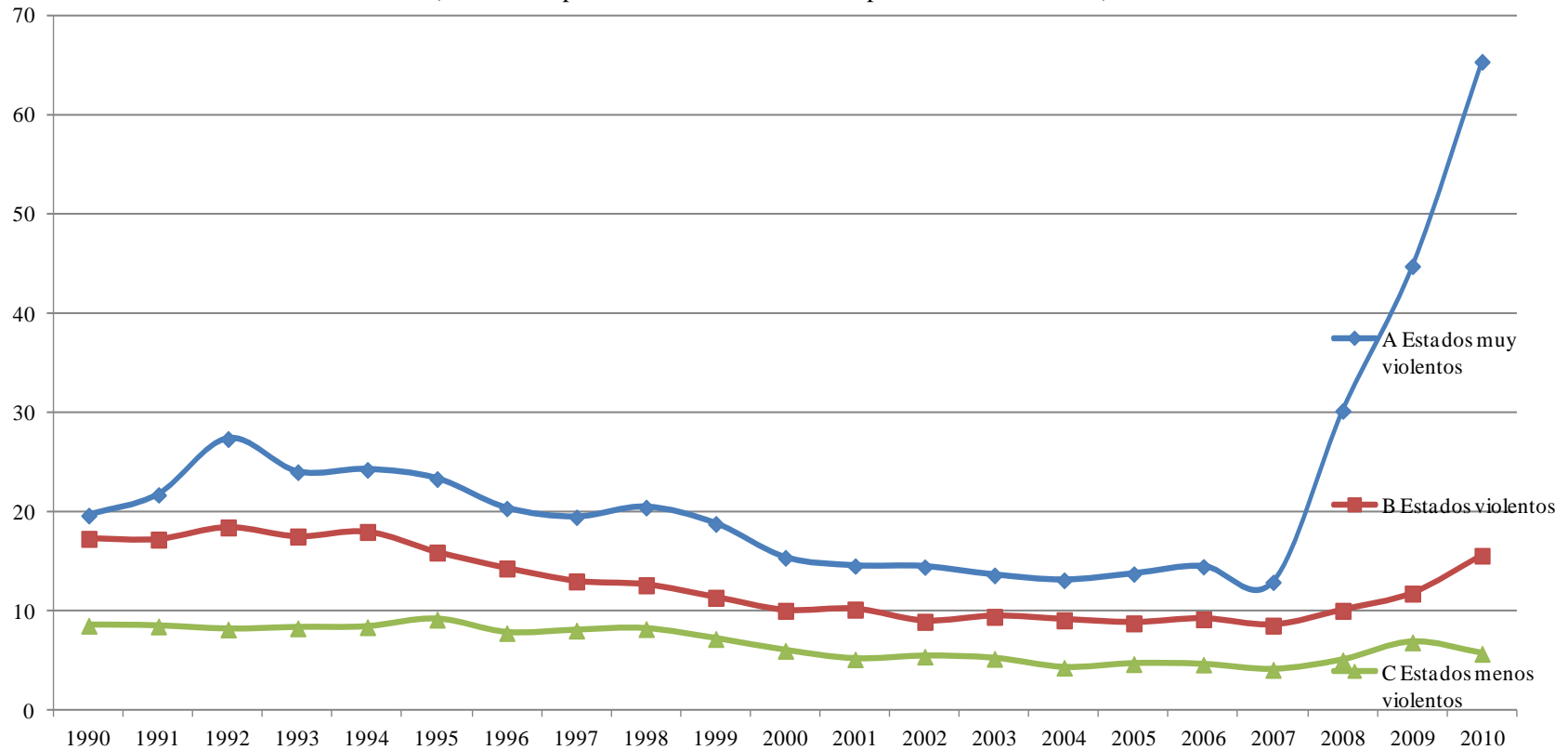


Nota: La tasa de crecimiento anual del PIB per cápita es en dólares y la del año 2011, se obtuvo de El Economista con base en INEGI.

Fuente: www.mexicomaxico.org con base en INEGI, SINAIS (Sistema Nacional de información de Salud), Base de datos de Ejecuciones, Agresiones y Enfrentamientos, publicada por el portal de Presidencia de la Nación, Transparencia Internacional. Anuario estadístico para América Latina y el Caribe 2010, CEPAL, versión digital consultada en www.eclac.cl en abril 2012 El Economista (2011) <http://eleconomista.com.mx/mercados-estadisticas/2012/02/24/sube-pib-per-capita-96-apreciacion>, consultado en abril 2012

1. Diagnóstico y problema de investigación (cont...)

Gráfica 2. Trayectoria de la violencia en México, 1990-2010
(homicidios por cada cien mil habitantes por entidad federativa)



Notas:

A. Estados muy violentos (tasas mayores a 25%): Chihuahua, Sinaloa, Durango, Nayarit, Guerrero, Baja California, Morelos, Sonora y Tamaulipas

B. Estados violentos (tasas entre 10 a 24%): Colima, Nuevo León, Oaxaca, Michoacán, Coahuila, Jalisco, San Luis Potosí, Estado de México, Tabasco, Distrito Federal, Quintana Roo y Zacatecas.

C. Estados menos violentos (tasas menores 10%): Baja California Sur, Guanajuato, Puebla, Aguascalientes, Veracruz, Campeche, Tlaxcala, Hidalgo, Chiapas, Querétaro y Yucatán.

Fuente: Estimaciones propias con base en INEGI (2011) y CONAPO (2011)

2. El marco analítico e impactos

- La empresa crea y fomenta valores morales y también inmorales al operar y realizar actividades productivas que pueden incidir favorable o desfavorablemente en beneficio o perjuicio de la comunidad. Empresa con fines múltiples (Simon, 1953)
- La empresa puede ser víctima o bien, causante directo o indirecto de la violencia al no actuar en forma moral pagando salarios justos y dignos, impuestos, o no realizando actividades y negocios ilícitos.

2. El marco analítico e impactos

- La innovación y la tecnología no son neutras (determinismo tecnológico e innovador).
- Por ello, el proceso no es sólo de destrucción creativa (Schumpeter, 1912) (competitividad neutra moralmente) sino también de creación destructiva (competitividad moral).

Objetivos de las empresas y organizaciones

Productivo

Elaborar bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Rentabilidad y empleo

Generar valor agregado para satisfacer las necesidades y propiciar el progreso de sus integrantes.

Bienestar laboral

Contribuir al bienestar y desarrollo de sus integrantes.

Comunitario

Contribuir al desarrollo de la comunidad y a su bienestar social.

2. El marco analítico e impactos

Tabla 1
Empresas, violencia y competitividad

Tipo de Empresa/ Actividad	Actividades no delictivas: (ambiente de legalidad e informalidad)	Actividades delictivas: (ambiente de inmoralidad e ilegalidad)
Formal (mercantil y civil)	<p>Tipo 1 Empresas formales legales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pago de impuestos. • Pago de seguridad social (Infonavit, IMSS) • Empleo, salarios y prestaciones de Ley. <p>Negocios formales que realizan actividades productivas lícitas en diversos sectores.</p>	<p>Tipo 2 Empresas formales inmorales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elusión fiscal. • Pago no íntegro o no pago de la seguridad social (Infonavit, IMSS). • Empleo, salarios y prestaciones disminuídas (retención de prestaciones, disminución de salario y pago de utilidades). • Despidos injustificados. <p>Negocios formales que realizan actividades productivas delictivas (delitos de cuello blanco: lavado de dinero, soborno, cohecho, extorsión).</p>
Informal (sin personalidad legal)	<p>Tipo 3 Empresas informales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evasión fiscal. • Omisión del pago de la seguridad social (Infonavit, IMSS). • Empleo, salarios y prestaciones disminuídas (retención de prestaciones, disminución de salario y pago de utilidades). <p>Negocios informales que realizan actividades lícitas (comercio informal, trabajadoras domésticas, albañiles, actividades diversas).</p>	<p>Tipo 4 Empresas informales ilegales e inmorales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evasión fiscal. • Omisión del pago de la seguridad social (Infonavit, IMSS). • Empleo e ingresos ilegales. <p>Negocios ilícitos que realizan actividades delictivas (narcotráfico, secuestro, extorsión, trata de blancas, fraude, contrabando, piratería, y tráfico de órganos, armas, de personas y de migrantes, terrorismo, homicidio, genocidio). Entre otros están el crimen organizado, delincuencia común, pandillas.</p>

2. El marco analítico e impactos (cont...)

Tabla 2
Empresa, violencia y competitividad. Un proceso de destrucción productiva y moral

Destrucción productiva	Creación destructiva legal, ilegal e inmoral
<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción de empresas y empleos legales (Tipo 1). Violencia estructural. La empresa como víctima y corresponsable en un enfoque de apropiación del trabajo asalariado. • Destrucción de empresas y empleos inmorales (Tipo 2). Violencia de doble moral. La empresa es víctima y sobre todo corresponsable al eludir impuestos y realizar actividades inmorales aprovechando los huecos legales para incurrir en actividades ilegales. • Destrucción de empresas y empleos informales (Tipo 3). Violencia por desigualdad. La empresa como víctima de violencia inmediata y por desigualdad. • Destrucción de empresas y empleos ilegales e inmorales (Tipo 4). Violencia visible. La empresa como víctima y causante de la violencia más visible asociada con los homicidios y delitos del crimen organizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación legal: surgen o crecen empresas legales e informales (Tipo 1 y 3). La empresa se beneficia. • Creación de empresas legales y empleos inmorales (Tipo 2). La empresa como corresponsable de violencia. • Creación de empresas ilegales y empleos inmorales (Tipo 4). La empresa como corresponsable de la violencia.

2. El marco analítico e impactos

La violencia y la delincuencia está asociada con el desempeño productivo moral/inmoral (de las empresas) que a su vez es el reflejo de la pobreza/riqueza, el desempleo/empleo, la desintegración/integración familiar, la corrupción.

En suma, de la creciente desigualdad (diversidad) en una sociedad, de la que participan los tipos de empresas sugeridos en este análisis.

3. Escenarios: tendencial y deseable

Figura 1
Empresas y violencia: un proceso de creación destructiva

Empresas
(número /
valor
agregado)

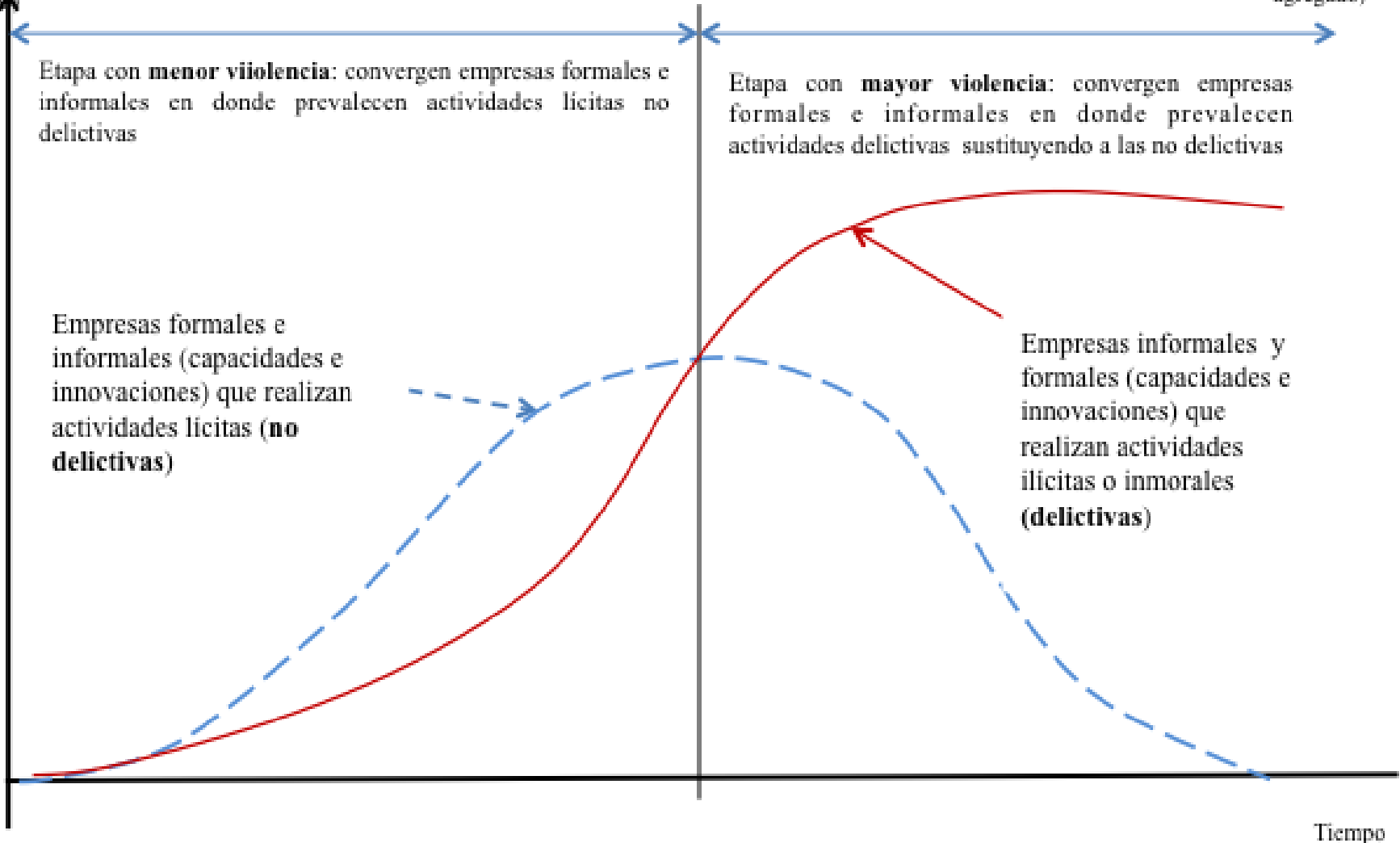
Nivel de inseguridad
(índice de homicidios
y delito)

Etapa con **menor violencia**: convergen empresas formales e informales en donde prevalecen actividades lícitas no delictivas

Etapa con **mayor violencia**: convergen empresas formales e informales en donde prevalecen actividades delictivas sustituyendo a las no delictivas

Empresas formales e informales (capacidades e innovaciones) que realizan actividades lícitas (**no delictivas**)

Empresas informales y formales (capacidades e innovaciones) que realizan actividades ilícitas o inmorales (**delictivas**)



Tiempo

Tabla . Escenario deseable: Estrategias, objetivos y medios

Tabla . Escenario deseable: Estrategias, objetivos y medios				
Objetivos.				Estrategias
Medios:	Mejorar las condiciones socioeconómicas y productivas del país, (educación, salud, empleo, IyD) del que las empresas forman parte.	Mejorar el ambiente de seguridad productiva en el que compiten las empresas en el país.	Atender necesidades del país (y del mundo) elaborando mejores productos, procesos y sistemas sustentables	
Macro_Condiciones de seguridad productiva. Políticas públicas integrales que mejoren la educación, salud, empleo, desigualdad y sustentabilidad.	Redefinir y accionar la política pública para impulsar actividades lícitas y éticas	Redefinir acciones para impulsar el ambiente de seguridad productiva	Redefinir las acciones y mecanismos de la política de ciencia, tecnología e innovación	Orientar la política pública para que la CTeI genere y use conocimiento para resolver problemas sociales
Messo. Creación y uso de conocimientos. Políticas públicas que promuevan y estimulen la inversión y desarrollo de actividades productivas de alto valor agregado, aprovechando el conocimiento científico y tecnológico disponible.	Impulsar acciones y mecanismos para potencializar las capacidades científicas	Impulsar acciones y mecanismo para potencializar las capacidades científicas	Impulsar acciones y mecanismos que potencialicen las capacidades tecnológicas de las empresas	De apoyo a la creación y fortalecimiento de la capacidad científica, tecnológica y empresarial
Micro-Valoración decisión en negocios (riesgo y beneficio). Impulsar y promover a emprendedores mexicanos para que lleven a cabo sus ideas de creación de empresas de alto valor agregado, potencializar las estrategias y mecanismos exitosos (fondos públicos de ciencia y tecnología) y readecuar o modificar los no exitosos, principalmente los fondos orientados a la innovación como los de capital de riesgo.	Impulsar políticas de creación y desarrollo de emprendedores que generen negocios de alto valor agregado	Apoyar con conocimiento científico y tecnológico la propuesta de soluciones para disminuir la inseguridad en México	Invertir y realizar actividades productivas lícitas de mayor valor agregado e innovación que respete la diversidad (tradiciones, creencias y saberes)	
Estrategias				

Gracias

unam.div@gmail.com

Una versión anterior puede consultarse en:

Jasso 2012, “Empresas, violencia y competitividad en México: un creciente proceso de destrucción productiva y moral”, *XVII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*, FCA UNAM-ANFECA, México, D.F. octubre.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/anteriores/xvii/docs/l09.pdf>