

# EL FUTURO DE LA EDUCACION SUPERIOR

Ma. Antonieta Martin G.

Marzo 2012



# Las universidades

- Instituciones indispensables para diseñar, dirigir y promover el desarrollo económico, social e intelectual de las naciones y asegurar el futuro del mundo.
- Centros de creatividad e innovación que preparan a las próximas generaciones para su futuro.



# Tendencias en las universidades

A través de la historia han estado sometidas a diferentes tendencias que han puesto en juego su estabilidad.

Las tendencias y amenazas de hoy:

- Su financiación
- Nuevas formas de educación
- Globalización
- Multiculturalismo
- Mercantilización
- Virtualización





# 1. La financiación

- Crecimiento exponencial estudiantil en la educación superior.
- En 14 años se duplicó la demanda. En 1991 la población global era de 698 millones, en 2004 eran 132 millones.
- En la mayoría de los países la demanda es cubierta con presupuesto público, pero en otros se ha restringido el crecimiento a través del recorte en la financiación.



# 1. La financiación

- La demanda ha sido cubierta por instituciones privadas “válvula de escape”.
- Muchas resultaron de dudosa calidad.
- En algunos países la educación superior se ha financiado con: a) becas y becas crédito, b) reducción de impuestos, c) vinculándose con el sector empresarial.



## 2. Nuevas formas de educación en la sociedad del conocimiento

- La sociedad del conocimiento se basa en tres principios básicos:
  - a) Cada día se producirá más conocimiento. La cantidad de conocimiento se duplica en menos de cinco años.
  - b) El conocimiento de cada individuo se vuelve obsoleto rápidamente.
  - c) El promedio de los niveles de educación está creciendo. Las nuevas carreras y el aprendizaje a lo largo de la vida juega un rol muy importante. El perfil del estudiante, los métodos de aprendizaje y los programas de estudio deben cambiar.

## 2. Nuevas formas de educación en la sociedad del conocimiento

- No se puede continuar haciendo que los alumnos memoricen conocimientos, que en algunos casos ya son obsoletos.
- Se debe enseñar a los alumnos a desarrollar su pensamiento, el modo de enfocar la adquisición de conocimientos y el desarrollo de capacidades intelectuales.
- No se puede continuar con una educación segmentada por disciplinas.
- Se deben crear estudios multidisciplinarios.





## 3. Globalización

- Las fuerzas de la globalización están transformando la naturaleza y funciones de la educación superior.
- La UNESCO en la Conferencia internacional celebrada en el 2007 en Tokio señaló que:
  - “El proceso de globalización ha incrementado la interdependencia de las personas, la información, las ideas y las instituciones
  - Lo anterior provee el acceso al conocimiento y oportunidades a través de la información, la comunicación y tecnologías.





## 3. Globalización

- Pero conlleva inequidades profundas tanto para las personas como para los países, y hay un enorme hueco entre aquellos que tienen acceso al conocimiento y aprenden a manejarlo, y aquellos que no lo tienen.
- No es suficiente enfocarse en la “vertiente digital”, debemos apoderarnos de la “vertiente del conocimiento”. Si no lo hacemos, el riesgo es que la inequidad crecerá exponencialmente



## 3. Globalización

- En la era de la economía del conocimiento, el conocimiento se ha convertido en un bien comercial
- El capitalismo ve a la universidad como una empresa sujeta a rentabilidad.
- Y a los programas de estudio, estudiantes y profesores e investigadores los quiere a su servicio .





## 4. Multiculturalismo

- Creación de universidades alternativas basadas en la idea de la diferencia, de encontrar nichos de conocimiento.





## 5. Mercantilización

- Con la globalización y el neoliberalismo ha crecido el número de instituciones de educación superior privadas, sobre todo en América Latina, Asia y un crecimiento constante en África.
- Esta comercialización de la educación superior acompañada con la tendencia a la liberación del comercio en los servicios educativos, nos hace reflexionar y poner énfasis en los retos éticos que enfrenta la educación superior en la era de la globalización.
- La mercantilización de la educación conlleva una pérdida de fuerza de la universidad.



## 6. Virtualización

- Crecimiento masivo del número de estudiantes cursando la educación superior.
- La educación “on line” tiene sus ventajas como la flexibilidad de horarios, el no tenerse que desplazar para asistir a la universidad, se puede analizar el contenido de los materiales antes de estudiarlos.
- Por su parte la educación presencial tiene la ventaja de poder adaptar la enseñanza a las características de cada alumno, ajustar el ritmo de la enseñanza al de aprendizaje





## 6. Virtualización

- Las universidades globales electrónicas evitan la “tiranía” de las disciplinas, remplazará las jerarquías, reducirá los costos y acceso flexible a la educación a un número mayor de personas.
- El conocimiento se expande rápidamente y se diversifica a través del establecimiento de nuevas comunidades.
- Disciplinarias que se organizan en redes alrededor de simposios internacionales y revistas especializadas de investigación.
- Las redes internacionales son un ejemplo de organización.
- La creación de estas redes se expande rápidamente entre las universidades.





# Los futuros posibles

- ¿Va a desaparecer la Universidad como la conocemos hoy día?
- ¿Habrá dos clases de universidades: la que conocemos y una nueva universidad?
- ¿Los retos y tendencias son una nueva ventana de oportunidad para las universidades?

# ¿Qué hacer?

- ✗ No hacer nada. Por supuesto que no
- ✗ Permitir la mercantilización de la educación. No
- ✓ Promover la comunidad de aprendizaje a través de los sistemas de información y nuevas tecnologías.
- ✓ Promover las nuevas realidades de los saberes globales, especializados y desestructurados con modalidades pedagógicas flexibles e individualizadas.





# ¿Qué hacer?

- ✓ Promover la innovación en la enseñanza y en la investigación.
- ✓ La naturaleza del conocimiento, su adquisición y modos de diseminación.
- ✓ El acercamiento y cooperación entre la academia y los negocios.





¿Cómo y quién?

- Actuar con  
responsabilidad social
- Los académicos



MUCHAS GRACIAS